

MERKSUCCES IN EEN TURBULENTE WERELD?



Tris Verhoelst



Dirk Lodewijk

Ipsos Strategy3



VANMOOF



TRANSPORT / RIDEABLES / ELECTRIC BIKES

VanMoof raises \$128M to become 'most funded e-bike company in the world'



VanMoof S3 e-bike in Amsterdam Photo by Thomas Ricker / The Verge

/ Funding goal of 10 million electric bikes in next five years

By **Thomas Ricker**, a deputy editor and Verge co-founder who writes about human-centric cities, e-bikes, and life as a digital nomad. He's been a journalist for almost 20 years.

Sep 1, 2021, 11:20 AM GMT+1 | [0 Comments](#) / [0 New](#)



VanMoof just raised another \$128 million in funding, after announcing a \$40 million investment round in September 2020. That brings Amsterdam-based VanMoof's total haul to \$182 million raised in the last two years, excluding crowdfunding rounds in 2018 and 2019, making it "the most funded e-bike company in the world," [according to VanMoof](#).

The company claims to have almost 200,000 bikes on the road currently, with the goal of getting 10 million people on VanMoof e-bikes in the next five years. Such aggressive expansion goals require significant capital.

News Life in the Netherlands Jobs Podcast About us

Home Economy Sport Europe Society Politics Health Housing Educa

Dutch bike builder Van Moof raises €2.5m through crowdfunding

October 25, 2017

Dutch city bike builder Van Moof has raised €2.5m through crowdfunding, on top of a €4m capital injection from venture capital group Slingshot.

More than one thousand people put money into the company, which had been looking to raise at least €1m.

'The faith shown in us by Slingshot and all the fans who have invested in us means we can take the next step in our international growth,' founder Taco Carlier said in a [website statement](#). The cash will be used to increase production, research new technology and open bigger stores.

The company was set up in 2009 by two brothers and now has shops in Amsterdam, Tokyo, Berlin, Taipei and New York. Its bikes are known for their sleek, simple designs and use of technology, including touch locks and anti-theft devices.

JCDecaux

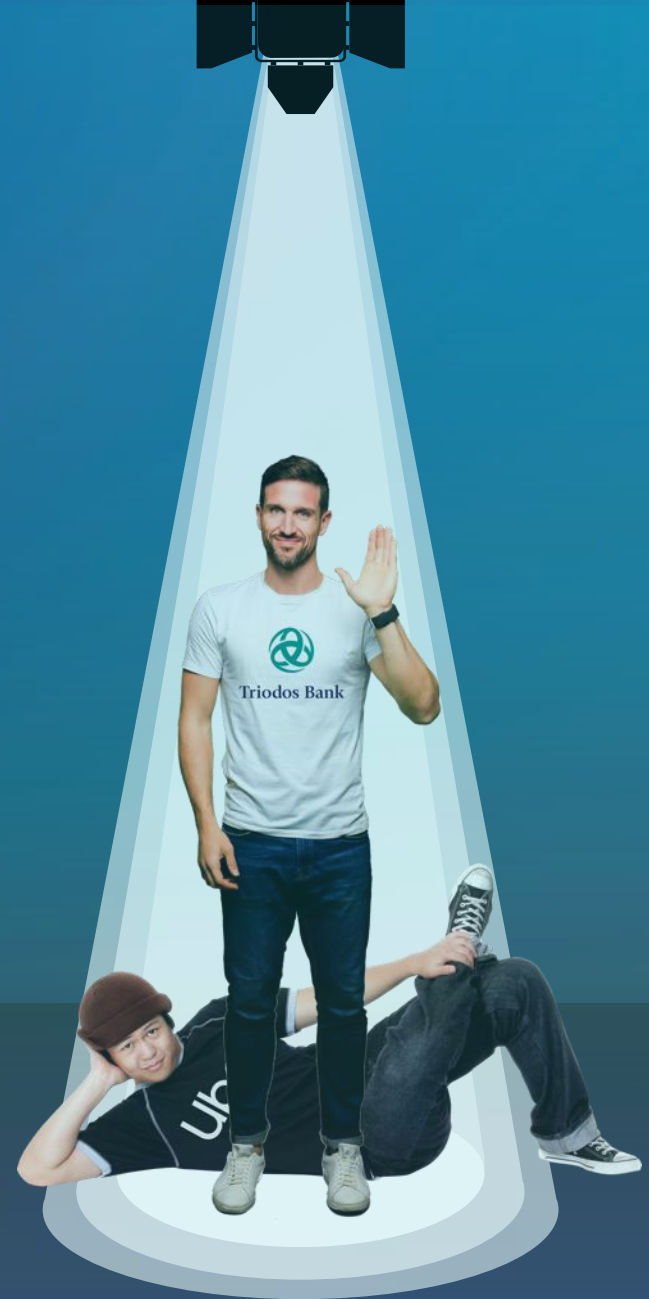
**TONIGHT:
PROBABLY
MORE FUN THAN
WAITING
FOR YOUR
VAN MOOF
TO BE FIXED**

IMPROV AT ITS FINEST
GET TICKETS NOW
BOOMCHICAGO.NL

BOOM
CHICAGO
CELEBRATING 30 YEARS

GVB Hogeweg

Regio's Informatie / Informatie Wachposten / Night Services



TECHNOLOGISCHE VOORUITGANG



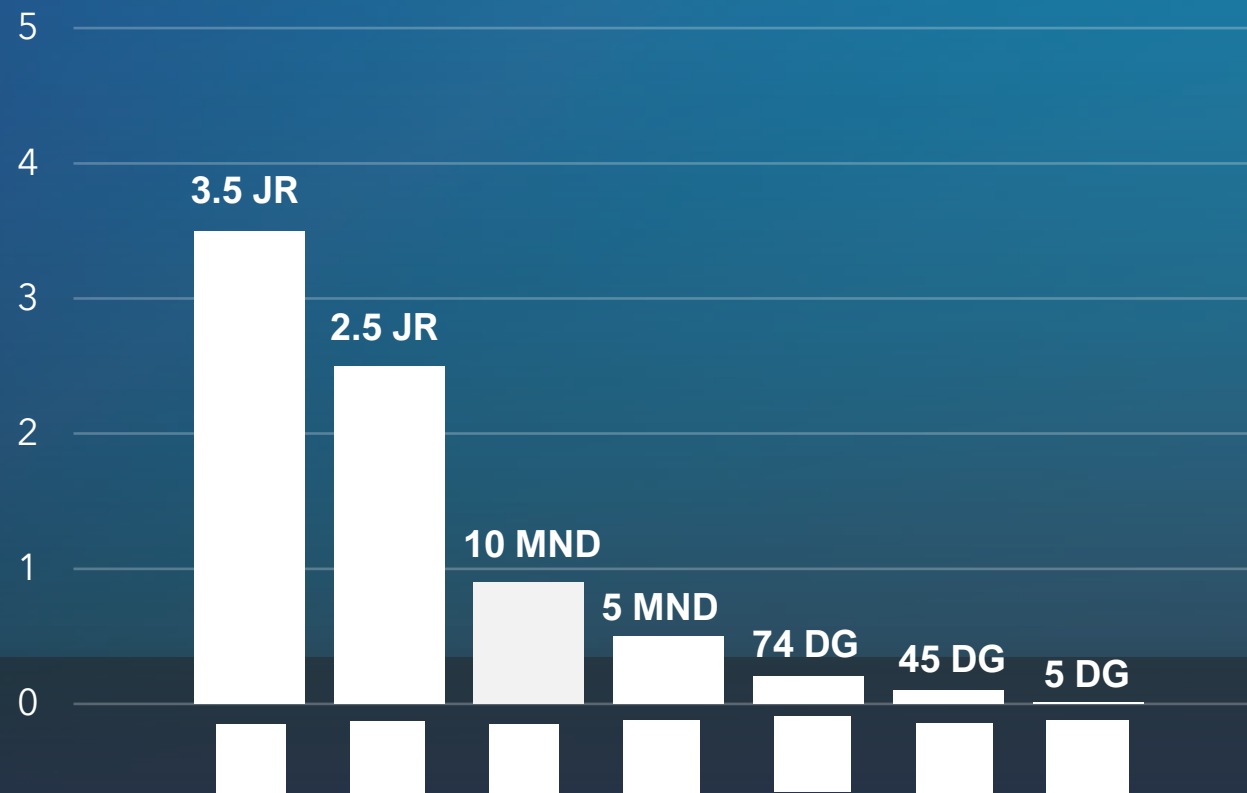
JUST
SAY NO!



TECHNOLOGISCHE VOORUITGANG

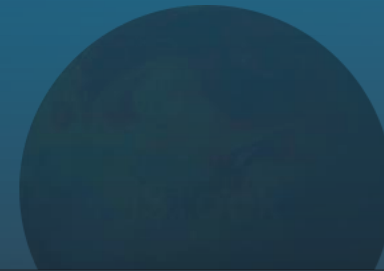


TIJD OM 1 MILJOEN GEBRUIKERS TE BEHALEN...



TECHNOLOGISCHE
VOORUITGANG

POLITIEKE &
ECONOMISCHE
CRISSEN



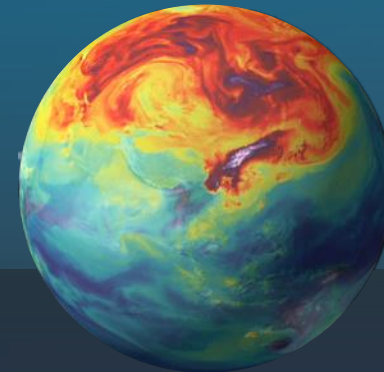
TECHNOLOGISCHE VOORUITGANG



POLITIEKE & ECONOMISCHE CRISSEN

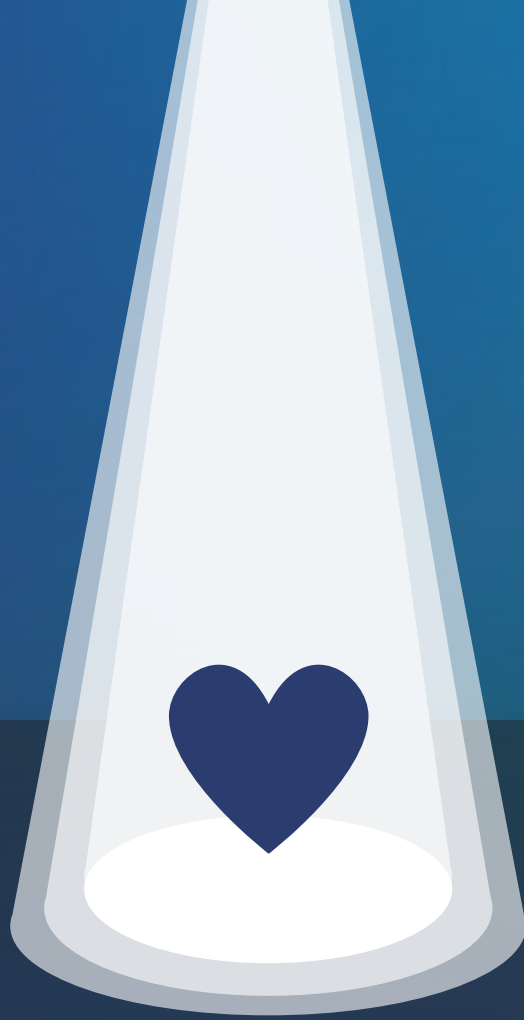


KLIMAAT CRISIS





**PREPARE
FOR EMERGING
CONTEXTS**



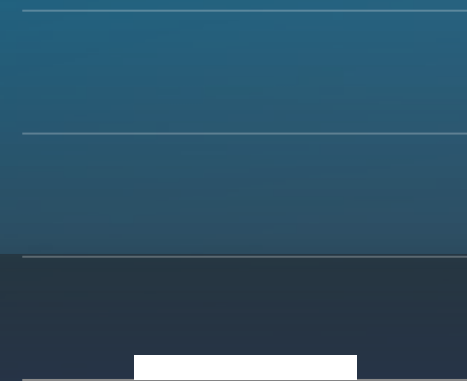
**ACT
WITH
EMPATHY**



**SHAPE
& FULFILL
EXPECTATIONS**



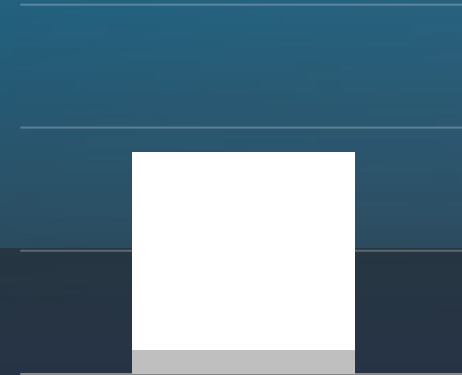
PREPARE FOR EMERGING CONTEXTS



MARKTAANDEEL...



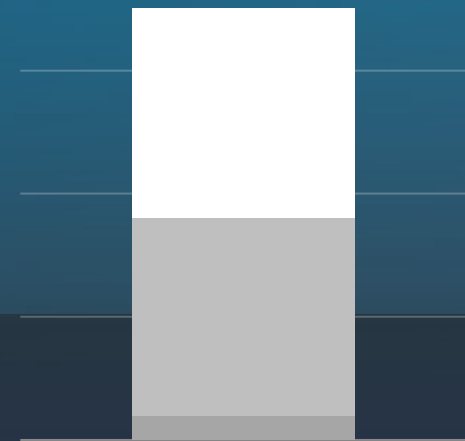
**ACT
WITH
EMPATHY**



MARKTAANDEEL...



SHAPE & FULFIL EXPECTATION

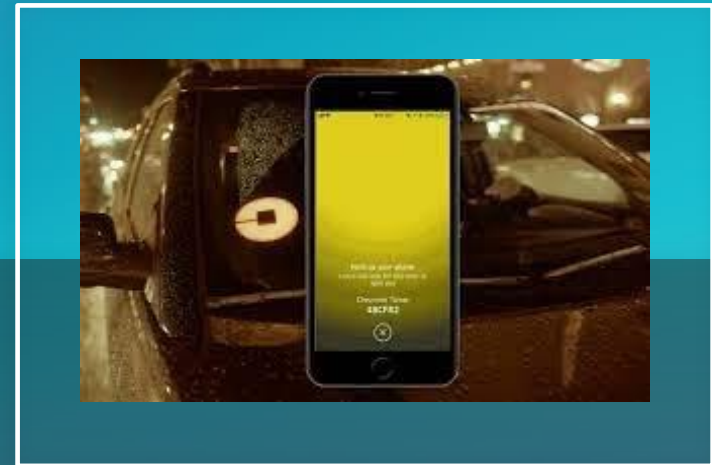


MARKTAANDEEL...

**Macro
context**



**Micro
context**



**PREPARE
FOR EMERGING
CONTEXTS**

Verbinding met
veranderende visies



Vervullen van de
categorie behoeften

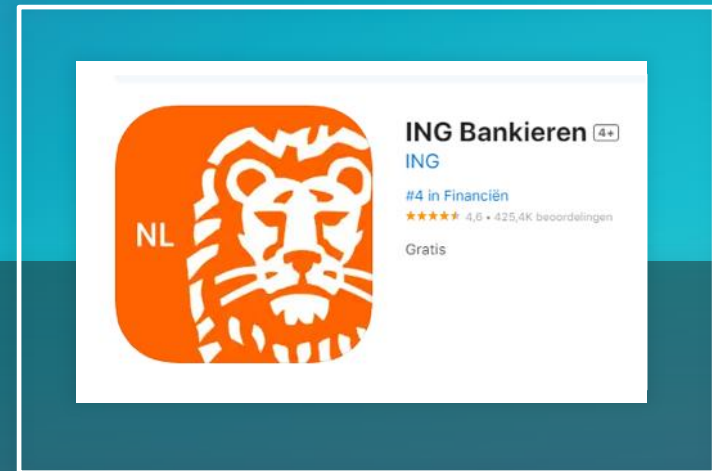


ACT
WITH
EMPATHY

Creëer nieuwe
verwachtingen



Vervul de
verwachtingen



SHAPE
& FULFILL
EXPECTATIONS



— EXPECTATIONS



— EMPATHY



— EMERGING
CONTEXTS



PICNIC



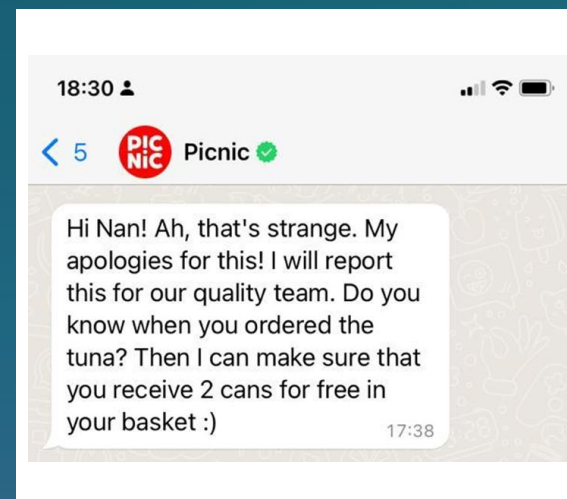
**PREPARE FOR
EMERGING
CONTEXTS**

Idee achter Picnic

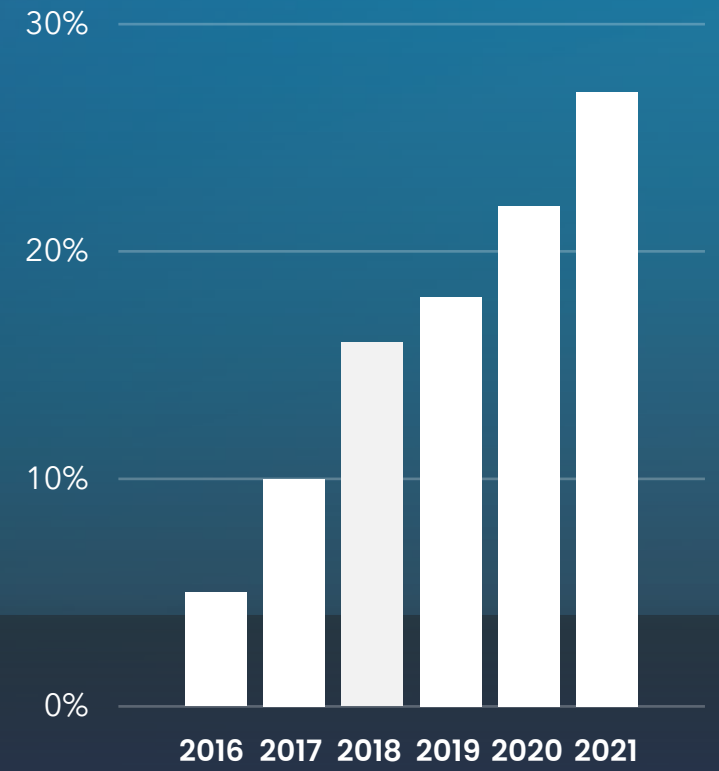
Boodschappen doen hoort erbij, maar er zijn leukere dingen om te doen. Wij regelen de boodschappen, zodat jij meer tijd hebt voor leukere dingen.

-  **Altijd lage prijzen**
Jij bespaart wat wij besparen
-  **Altijd gratis bezorgd**
En 100% elektrisch
-  **Altijd supervers**
Direct van wei naar jou

**ACT WITH
EMPATHY**



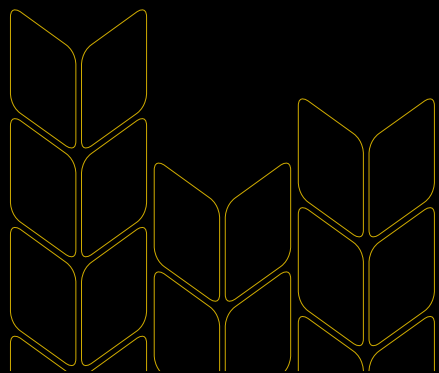
**SHAPE & FULFILL
EXPECTATIONS**



MARKTAANDEEL...

NEDERTARWE

Puur vanuit de oorsprong



“Wij geloven dat graan een van de beste leveranciers van waardevolle voedingsstoffen is. Er is een wereld te ontdekken in de graankorrel. Op basis van 175 jaar kennis en vakmanschap zal ons familiebedrijf de nieuwste inzichten en technologieën gebruiken om voortdurend nieuwe en duurzame voedingsoplossingen te ontwikkelen. Zo dragen we bij aan goede en gezonde voeding en helpen we voedingsbedrijven de moderne consument te bedienen.”



ONZE HISTORIE



Oprichting

Uilke Klazes Koopmans
koopt zijn eerste molen

1846

1867



Technologische innovatie

Opening van de
stoommolen fabriek



Koninklijk

Toekenning predicaat
'Koninklijk' door Hare
Majesteit Koningin Juliana

1976

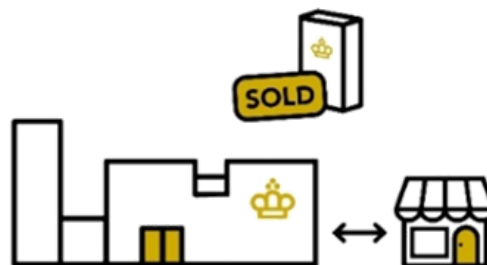
1993



Van molen naar ingrediëntenproducent

Aankoop van de LaCo
crumbs paneermeelfabriek

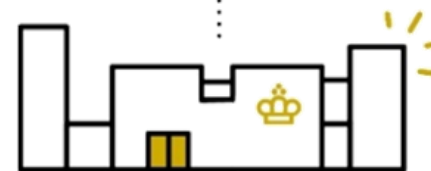
2000



Focus op Business to Business

Koopmans verkoopt het bedrijfs-
onderdeel Consumentenproducten

2007



Uitbreiding

Opening nieuwe molen



Duurzame waarde uit graan creëren

Oprichting KIEM
innovatiecentrum

2016

2017



Versterking als internationaal ingrediëntenproducent

Opening 2^e Foodcoatings
productielijn

2019



Royal Koopmans

Samenvoeging van
2 gespecialiseerde bedrijfs-
onderdelen om bij te dragen
aan goede & gezonde voeding

2022



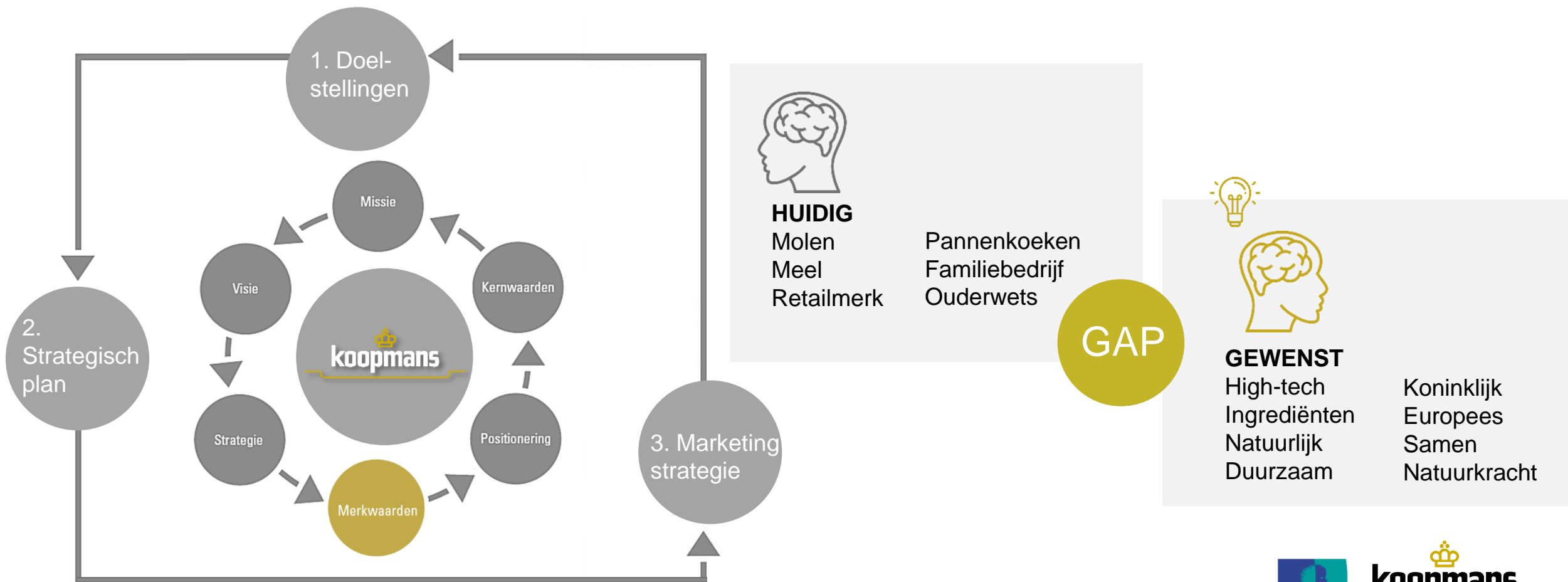
Lancering
Nedertarwe
Duurzaam geteeld graan
van Nederlandse bodem

ONZE CORPORATE MARCOM FUNDING

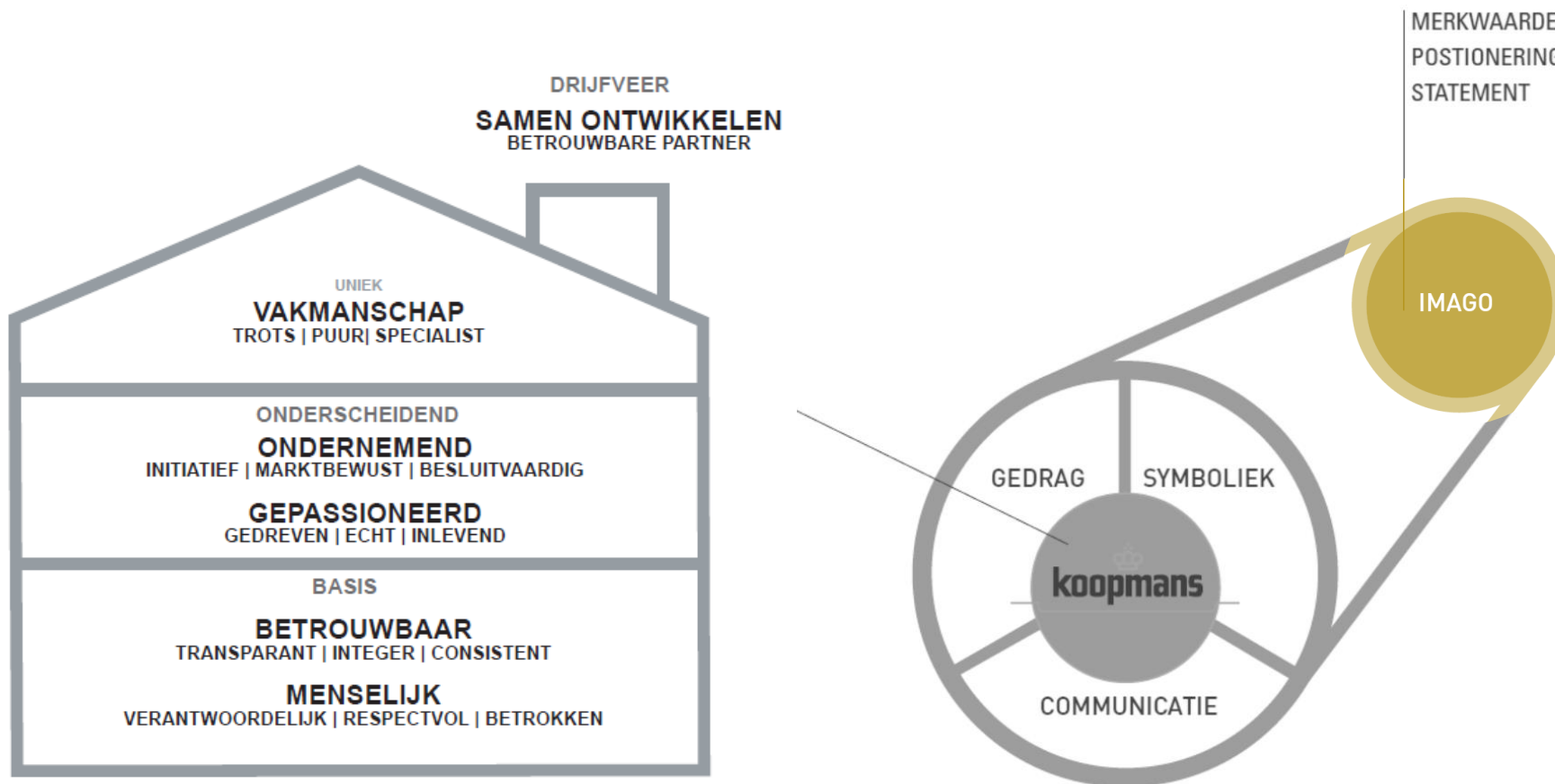


DE TRANSITIE VAN ROYAL KOOPMANS

HOE KRIJGEN WE IEDEREEN MEE MET DE NIEUWE MERKWAARDEN TUSSEN DE OREN VAN DE STAKEHOLDERS?



VERKLEINEN VAN DE GAP: EEN CONSEQUENT WAARDENHUIS



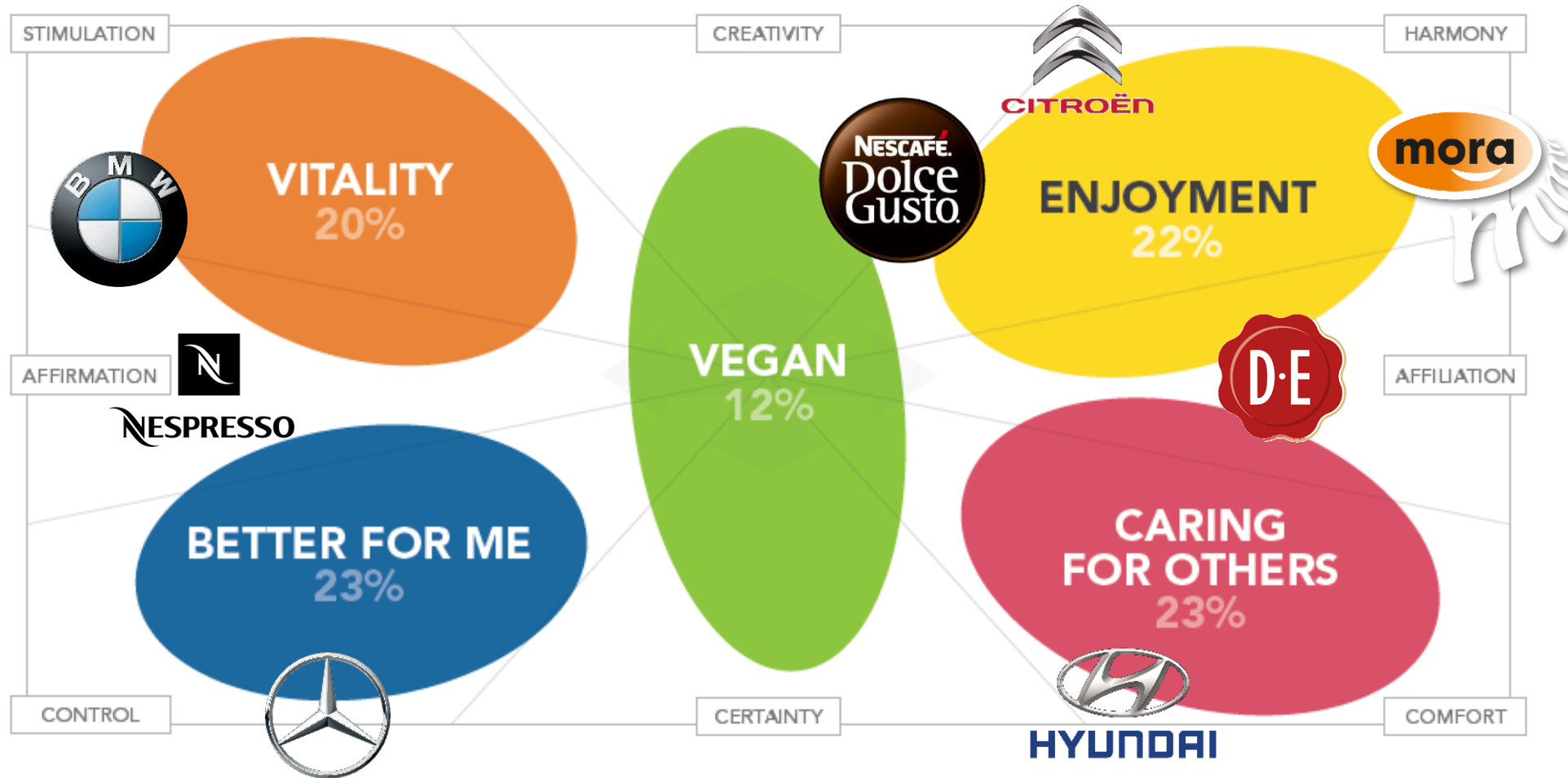
DATA & CONSUMENTENINZICHTEN: ONDERSTEUNEND AAN HET BIJZONDERE MERK NEDERTARWE

**koopmans**



GROEIPLATFORMEN

INNOVATIES ONTWIKKELEN VANUIT GECLUSTERDE BEHOEFTE VAN CONSUMENTEN



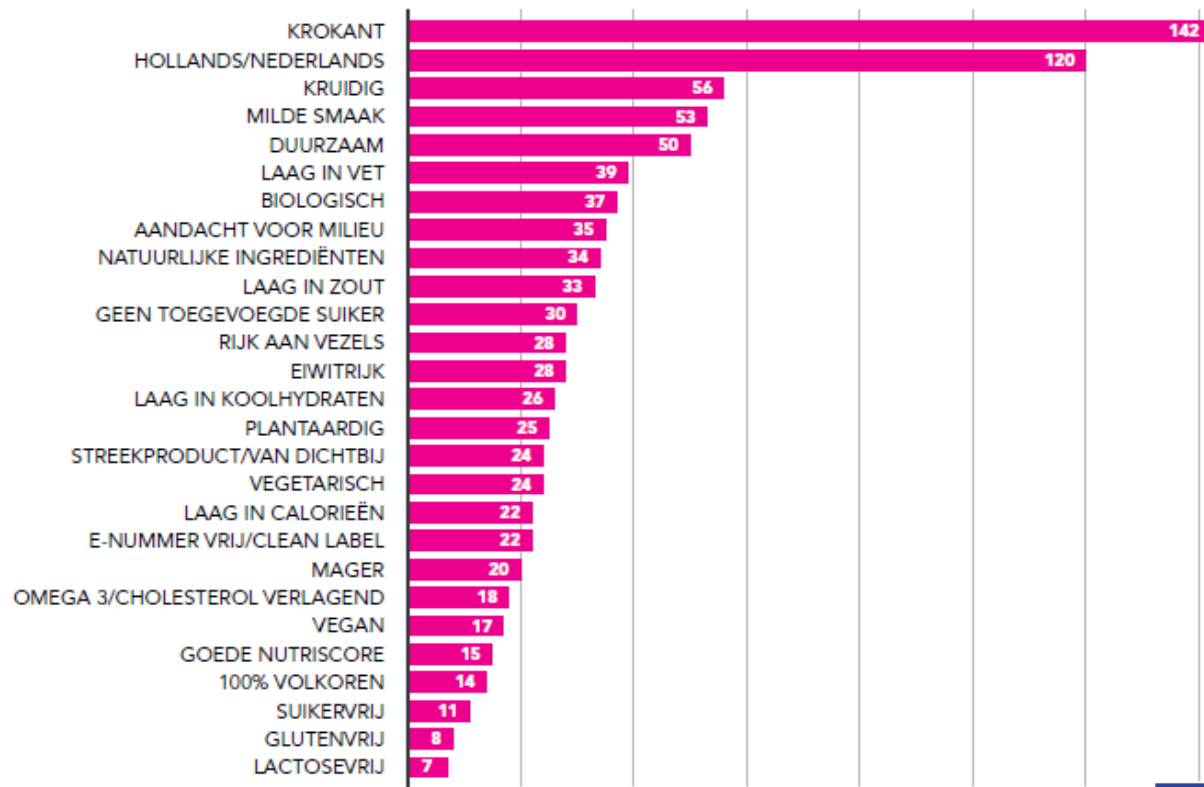
Model:
MarketResponse

DE KOPPELING NAAR DRIJFVEREN & PRODUCTEIGENSCHAPPEN

CARING FOR OTHERS / SAFETY

Johanna is een gescheiden vrouw, die toch wel degelijk een grote vrienden en kennissenkring heeft, en dat eigenlijk belangrijker vindt dan voor zichzelf te zorgen. Ze cijfert zich vaak weg, typisch een zorgzaam type. Geen wonder dat ze in de ouderenzorg werkt, parttime natuurlijk want je moet wel tijd houden om met het gezin door te brengen. De twee pubers maken het haar toch al moeilijk genoeg. Johanna doet het liefst normaal, geen fratsen, het leven is al duur genoeg. Ze heeft er een eer van gemaakt om te koken met datgene wat nog over is in de voorraad, zeg maar rustig een kookster met praktische inslag. Anno nu heeft ze overigens wel degelijk interesse voor wat er zich afspeelt in de wereld, ze maakt zich zorgen over wat voor wereld we nalaten. Wat Johanna nooit zal doen, is keihard op de voorgrond treden: dat laat ze aan anderen over. Haar voorkeursmaken zijn de klassieke: ze heeft een voorkeur voor traditioneel grootbrood.

RANKING PRODUCTEIGENSCHAPPEN CARING FOR OTHERS / SAFETY



“DOOR ACHTERWAARTS TE INTEGREREN,
VOORWAARDS INNOVEREN”


koopmans



ZO BEGON NEDERTARWE

HET BELANG VAN INTUÏTIE



DIT IS WAT WIJ WILDEN

WAARDE VAN HERKOMST
EN RELATIE TUSSEN
TEELT EN CONSUMPTIE
HERSTELLEN


NEDERTARWE
OUERZAAM GRAAN
VOOR BIJZONDER
SMRAKVOL BROOD
WWW.NEDERTARWE.NL

GETEELD
DOOR DE
BOEREN VAN
CZAV

LEES ONS VERHAAL OP
PLANTPULSE.NL

 **PLANT
PULSE**

DE START OP EEN AARDAPPELKIST!

EERSTE STAP NAAR DUURZAME TRANSITIE

De start

In Holwerd in gesprek met Noord Friese boeren



2012



2012



**Introductie
Fryske Bôle**

2015

Aansluiting bij
**Stichting
Veldleeuwerik**

2015

**Introductie
Puur Lokaal**
1^e Bloem & Meel van
Nederlandse graan

2022

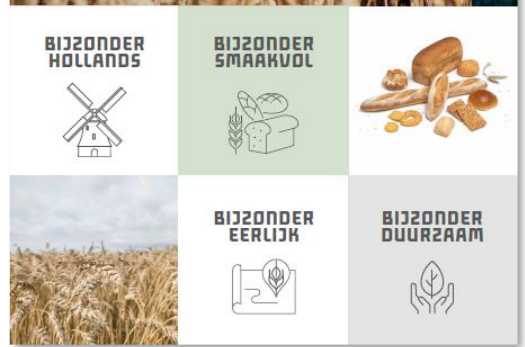
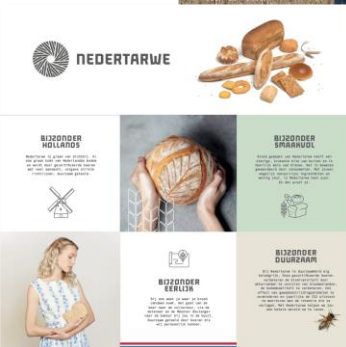
**Introductie
Nedertarwe**
Duurzaam geteeld,
Nederlands graan



NEDERTARWE

Nedertarwe is graan van dichtbij. Het graan komt van Nederlandse bodem en wordt door gecertificeerde en vooruitstrevende boeren met veel aandacht volgens strikte richtlijnen duurzaam geteeld. Met Nedertarwe levert Royal Koopmans een bijdrage aan de verduurzaming van alle schakels in de graanketen.

HET SUCCES VAN NEDERTARWE



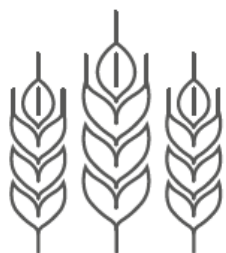
Gepersonaliseerd promotiemateriaal

BIJZONDER EERLIJK

Nedertarwe is er gekomen omdat we de waarde van herkomst en de relatie tussen teelt en consumptie willen herstellen en omdat onze partners hierin geloven. Puur vanuit de oorsprong! Bewust omgaan met mens, milieu en natuur: dáár geloven wij in. **Samen met alle schakels in de graanketen zet Royal Koopmans de beweging naar duurzaamheid in gang.**

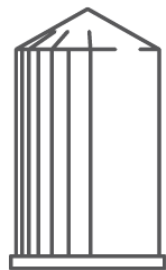


SAMENWERKING MET ALLE SCHAKELS IN DE KETEN



De Boer

Krijgt een eerlijke prijs voor zijn duurzaam geteelde graan



De Collecteur

De schakel tussen de boeren en de molenaar. Haalt de tarwe per schip op, voor zo weinig mogelijk kilometers



De Molenaar

Is de initiatiefnemer voor de schakels in de keten om te verduurzamen



De Meester Boulangier

Staat garant voor de kwaliteit, meel recepturen, het assortiment en begeleiding van de bakker



De Bakker

Krijgt een op maat gesneden campagne, waarmee hij het verhaal achter het brood kan vertellen



De Consument

Levert met brood van Nedertarwe een bijdrage aan een betere wereld en krijgt het lekkerste brood



BIJZONDER DUURZAAM

Wij nemen het initiatief om onze partners in de keten te verbinden op basis van een gedeelde visie en intrinsieke motivatie. **Hiermee bedienen we een steeds groter wordende groep consumenten die kiezen voor merken en producten waarin een transparante en duurzame keten van voedsel zichtbaar en tastbaar wordt.**



Bijdrage aan verbeteren van de biodiversiteit

Minimaal 3% van de akkers van de Nedertarwe boeren heeft bloemenranden



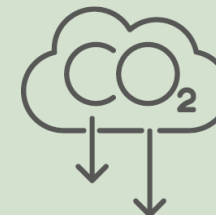
Betere bodemgezondheid

Nedertarwe boeren investeren structureel in het aantoonbaar op peil houden van de organische stofbalans



Terugbrengen effect van inzet gewasbeschermingsmiddelen

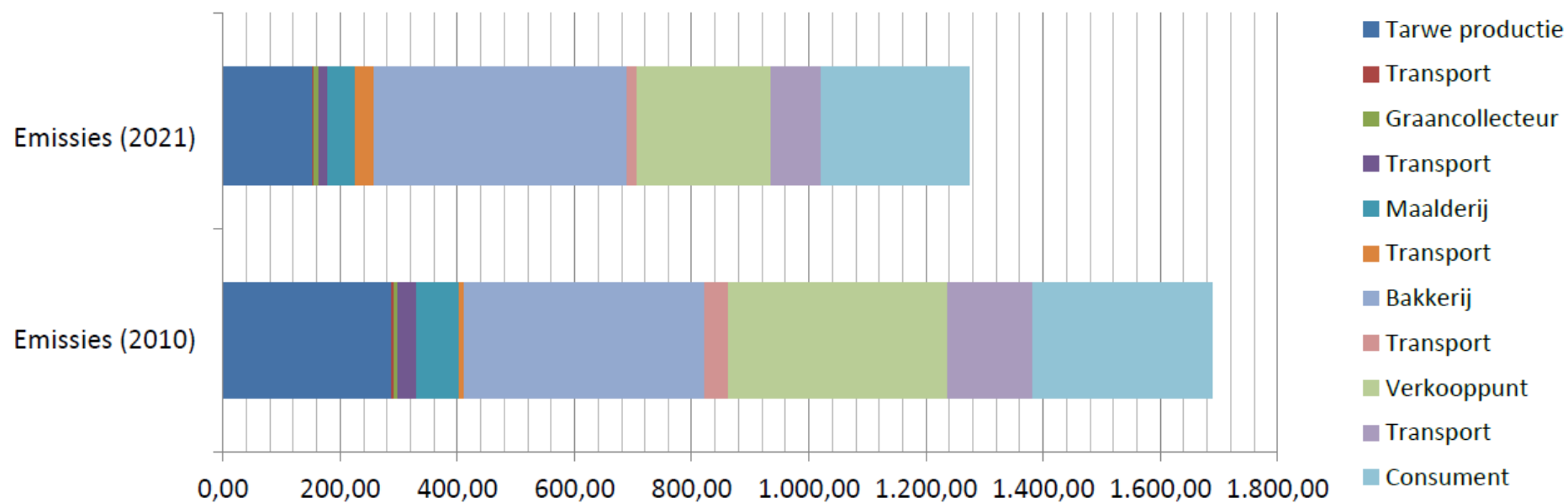
Nedertarwe boeren scoren 10% beter dan het gemiddelde op emissie van gewasbeschermingsmiddelen



Verbeteren CO² uitstoot

Vanaf 2023 meten we de Co² uitstoot, met als doel deze significant te verminderen

DE EMISSIE VAN EEN TON TARWEMEEL IS MET 25% GEDAALD TEN OPZICHTE VAN 2010



HET EFFECT VAN 25% CO₂ REDUCTIE



BIJZONDER SMAAKVOL

Na jarenlange ontwikkeling is het gelukt om met vakmanschap en passie graan uit Nederland op topniveau te brengen. **Wij zijn er trots op dat Nedertarwe nu zo is ontwikkeld dat elke bakker met Nedertarwe het lekkerste en meest duurzame brood kan bakken.**



TRACTIE IN AMBACHT GEEFT SPIN-OFF IN RETAIL VAN PUSH NAAR PULL

Borgesius
BAKKER SINDS 1895



AH Nederlands rond volkoren heel

per stuk

2.⁰⁹

Voeg toe +

NUTRI-SCORE



Wat is Nutri-Score?

Bakkersbroden zijn voor elke dag. Nederlands rond brood volkoren heeft een rijke smaak en een knapperige korst in een herkenbare klassieke boterhamvorm.

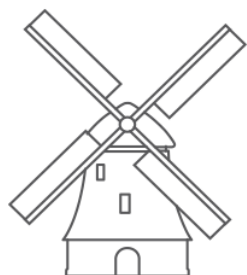
- Marktontwikkeling Meel,
Nederlands Graan
Borgesius Albert Heijn

SAMENWERKEN

AAN SMAAKVOLLE, GEZONDE EN DUURZAME VOEDING



BOER



 **koopmans**



PRODUCENT



RETAIL



CONSUMENT



NIEUWE VERBINDINGEN





DUURZAAMHEID IN BEWEGING

“Duurzaamheid is nooit af, het is een beweging waarin we organisaties uitnodigen om zich bij aan te sluiten. Wij nemen het initiatief om partners in de keten te verbinden op basis van een gedeelde visie en intrinsieke motivatie. Want samen zijn wij de keten & samen zijn wij de oplossing.”



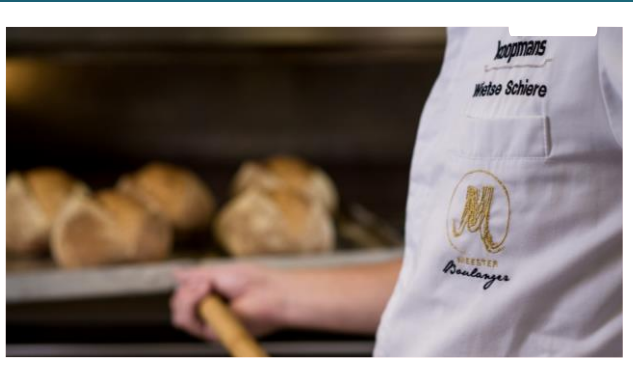
NEDERTARWE



PREPARE FOR
EMERGING
CONTEXTS



ACT WITH
EMPATHY



SHAPE & FULFILL
EXPECTATIONS



LET'S CONNECT TO TALK ABOUT

How your brand can re-shape consumer expectations and redefine your category?

How to use your comms to show your consumers that you truly 'get' them?

What new opportunities exist within your brand's micro-context?

Where to position your brand in a time of social and environmental change?